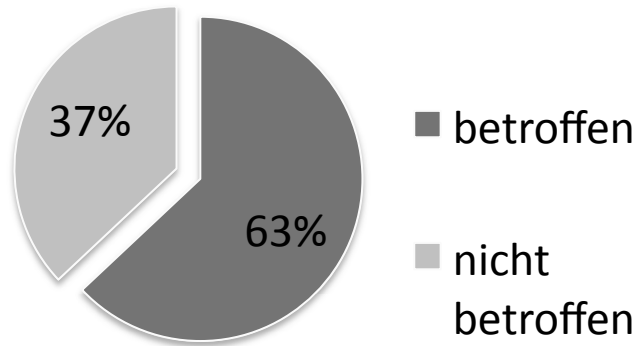


# Ergebnissauszug der Mitgliederbefragung

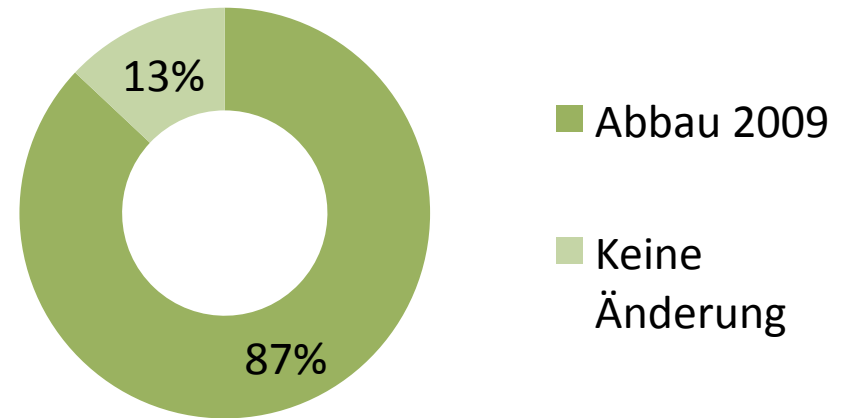
Was fehlt im channel?
Parkplätze
Wohnen
Aufenthaltsqualität - Grünflächen
Sporteinrichtungen
Einkaufsmöglichkeiten
Kultureinrichtungen
Politische Unterstützung
Kleine Büroflächen
Mehr Kommunikationsmöglichkeiten innerhalb der Mitglieder

Was kann der Verein verbessern?
Regelmäßige Infos für ansässige Firmen (Firmenzu- und abgänge)
Konsequente Interessenvertretung der Mitgliedsbetriebe
Netzwerk und Standortmarketing
Öffentlichkeitsarbeit und Pressearbeit
Betriebe ansiedeln und Kultur unterstützen
Mehr Konzepte für Unternehmen, die 60-80 m <sup>2</sup> Mietfläche benötigen
Mehr Aktionen in Richtung Bürgernähe wie z.B. das „Hafenfest“

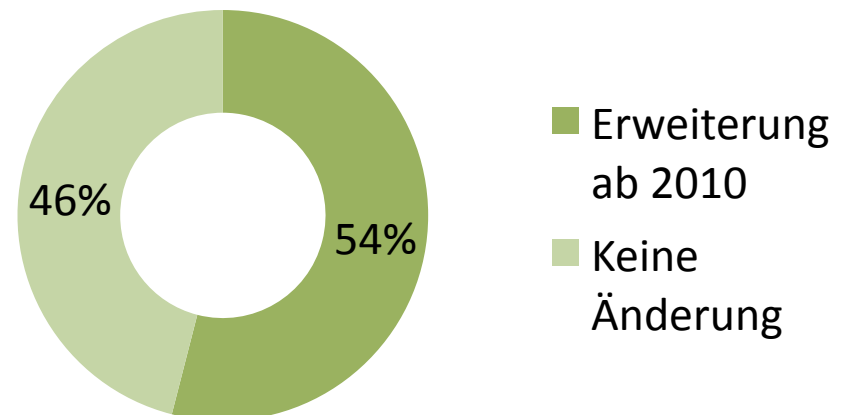
## Auswirkungen der Wirtschaftskrise



## Arbeitsplatzentwicklung 2009



## Arbeitsplatzentwicklung 2010



## Was kann die Politik tun?

Investitionen in Infrastruktur und Nahverkehr

Weiterhin behutsame Flächenentwicklung

Mehr Werbung für den Standort

Lobbyarbeit

Baurechtsschaffung

Quartiersmanagement

Bevorzugung bei öffentlichen Aufträgen für die Region

## Was kann der Bezirk tun?

Konsequentes Verkehrskonzept umsetzen & die Einhaltung überwachen

Ausbau, Sanierung, Infrastruktur (Kaimauern, Brücken, Straßen, Verkehr)

Wohnraum schaffen

Stärkere Vermischung von Freizeit und Kultur

Gemeinsame Messestände

## Wünsche & Anregungen

Bessere Einbindung und Information der Mitglieder – mehr Transparenz

Größerer Nutzen für die Mitgliedschaft wie z.B. „Member-Rabatte“

Vernetzung auch über Portale wie XING

Erhöhung der Personalkapazität –  
Steigerung der Leistungsfähigkeit des Vereins